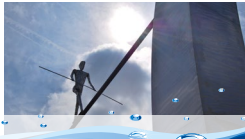


Bad Vilbel

Stadtmarketing



Bad Vilbel ist eine dynamische und moderne Stadt mit 37.000 Einwohnerinnen und Einwohnern in unmittelbarer Nähe zu Frankfurt am Main. Sie vereint die Vorteile der internationalen Metropole Rhein-Main mit den Rückzugsmöglichkeiten einer Stadt im Grünen. Die Stadt investiert kontinuierlich in ihre touristische Infrastruktur: die „Neue Mitte“ als modernes Innenstadtzentrum, die Vilco als Kongress- und Veranstaltungszentrum, die historische Wasserburg mit ihren Burgfestspielen, das moderne Wander- und Radwegenetz und die neue Touristinfo sind die Basis für die Weiterentwicklung und das Wachstum im Tourismus.

Stadtmarketing Bad Vilbel e.V. existiert seit 2001. Der Verein wurde aus der Bad Vilbeler Wirtschaft gegründet. Seine heutigen 70 Mitglieder stammen überwiegend aus der mittelständischen Wirtschaft der Stadt Bad Vilbel aber auch aus der Kulturszene. Der Verein ist bestens vernetzt mit allen Playern aus der Bad Vilbeler Wirtschaft und der Stadtverwaltung. Zukünftig ist das Stadtmarketing für den Ausbau des Tourismus verantwortlich.

Wir suchen eine/n

Tourismusmanager/in und Leiter/in Touristinfo (m/w/d) Vollzeit oder Teilzeit

IHRE AUFGABEN

- Leitung, Organisation und Betreuung der Touristinfo inkl. Planung und Steuerung der Aushilfen
- Allgemeine Beratung von Touristen auf allen digitalen und analogen Kanälen
- Entwicklung und Weiterentwicklung touristischer Produkte
- Content-Kreation und Weiterentwicklung der Onlinekanäle (Website, Social Media, Newsletter, etc.)
- Management von digitalen und analogen Informationsmaterialien
- Kooperative Zusammenarbeit mit den örtlichen Leistungsanbietern
- Betreuung touristischer Projekte

WAS SIE MITBRINGEN SOLLTEN

- Mind. eine abgeschlossene kaufmännische oder touristische Ausbildung oder Erfahrungen, die wir unbedingt kennenlernen sollten.
- Berufserfahrung in der Tourismusbranche von Vorteil
- Freundliches und engagiertes Auftreten, Durchsetzungsvermögen, sowie Organisationsgeschick
- Ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit, hohe Serviceorientierung und Freude am Umgang mit Menschen
- Teamfähigkeit und Selbstorganisation
- Großes Interesse an der Betreuung unserer Online-Kanäle
- Gute Ausdrucksfähigkeit in Wort und Schrift
- Fundierte Kenntnisse in Deutsch und Englisch

WAS WIR IHNEN BIETEN

- Einen Job, in dem Sie wirklich etwas bewegen können
- Ein vielseitiges und anspruchsvolles Aufgabengebiet mit hoher Eigenverantwortung
- Eine Führung, die Sie unterstützt, aber auch Raum für Entfaltung lässt
- Eine spannende Mischung aus Arbeiten im Büro in der City, im Homeoffice und bei Ihren Netzwerkpartnern
- Flexible Arbeitszeiten
- Kurze Entscheidungswege, mit viel Raum für Eigeninitiative
- Direkte Zusammenarbeit mit dem Geschäftsführer des Vereins
- Kollegialität und Loyalität in einem motivierten Team
- 30 Tage Jahresurlaub

Bitte senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen inklusive Gehaltsvorstellung und Angabe zur bevorzugten wöchentlichen Arbeitszeit ausschließlich per Mail an:
info@stadtmarketing-bad-vilbel.de