

Bad Vilbel ist eine wirtschaftlich prosperierende, dynamische Stadt mit rund 37.000 Einwohnerinnen und Einwohnern und Nachbarstadt zu Frankfurt am Main. Sie vereint die Vorzüge der internationalen Metropolregion Rhein-Main mit den Rückzugsmöglichkeiten einer naturnahen Stadt in der Wetterau. Die Stadt investiert kontinuierlich in ihre Infrastruktur und bietet ihren Bürgerinnen und Bürgern sowie Gästen eine hohe Lebensqualität.

Folgerichtig zählen Stadtmarketing und Tourismus zu den wichtigen Aktionsfeldern, die der Stadtmarketing Bad Vilbel e.V. mit großem Engagement professionell und gut ausgestattet verantwortet. Dieser Bereich wächst mit den zunehmenden Aufgaben.

Wir suchen eine/n

Mitarbeiter/in Stadtmarketing und Tourismus (m/w/d)

in Teilzeit (20-30 Std.)

IHRE AUFGABEN

- Allgemeine organisatorische und administrative Tätigkeiten
- Betreuung von Stadtmarketing- und Tourismusprojekten
- Management digitaler und analoger Medien
- Organisation und Durchführung von Veranstaltungen
- Beratung von Touristinnen und Touristen mittels digitaler und analoger Kanäle sowie in der neu geschaffenen Tourist-Info
- Entwicklung und Weiterentwicklung touristischer Angebote
- Content-Kreation und Pflege der Onlinekanäle (Website, Social Media, Newsletter, etc.)
- Zusammenarbeit mit lokalen Leistungsträgern

WAS SIE MITBRINGEN

- Eine abgeschlossene Ausbildung oder einschlägige Erfahrungen
- Berufserfahrung im Stadtmarketing, Tourismus, Office-Management oder in der Kommunikationsbranche sind von Vorteil
- Freundliches und engagiertes Auftreten, Zuverlässigkeit, Verbindlichkeit und Organisationsgeschick
- Kommunikationsstärke, hohe Serviceorientierung und Freude am Umgang mit Menschen
- Teamfähigkeit sowie die Fähigkeit zur Selbstorganisation
- Sehr gute Deutschkenntnisse; gute Englischkenntnisse sind von Vorteil

WAS WIR IHNEN BIETEN

- Eine interessante Tätigkeit, bei der Sie etwas bewegen können
- Ein vielseitiges und anspruchsvolles Aufgabengebiet mit hoher Eigenverantwortung
- Unterstützung im Team, das Ihnen Freiraum für Ihre Entfaltung lässt
- Eine spannende Mischung aus Büroarbeit in der City, Homeoffice und Tätigkeiten bei unseren Netzwerkpartnern
- Flexible Arbeitszeiten
- Kurze Entscheidungswege und ausreichend Raum für Eigeninitiative
- Kollegialität und Loyalität in einem motivierten und motivierenden Team
- 30 Tage Jahresurlaub

Bitte senden Sie Ihre aussagekräftige Bewerbungsunterlage inklusive Gehaltsvorstellung, frühestmöglichem Beschäftigungsbeginn und Angaben zur gewünschten wöchentlichen Arbeitszeit ausschließlich an: info@stadtmarketing-bad-vilbel.de